

日本スーパーの挑戦

中国小売市場

中国に進出する日本スーパーの戦略

巨人「ウォルマート」に対抗する日本の企業戦略

2007年中国チェーンストア売上げトップ100ランキング

順位	企業名	年商(億円)1元当たり15円換算	年商対前年伸び率(%)	店舗数	店舗数対前年伸び率(%)
1	国美电器集团	15,353	18	1,020	24
2	百聯集团(有)	13,071	13	6,454	3
3	蘇寧电器集团	12,821	40	632	22
4	華潤万家(有)	7,545	33	2,539	13
5	大連大商集团(有)	7,533	39	145	41
6	カルフルー(フランス)	4,440	24	112	24
7	物美控股集团(有)	4,191	21	718	6
8	康成投資(中国)(有)(大潤發)	3,851	31	85	25
9	重慶商社(集团)(有)	3,325	23	263	20
10	農工商超市(集团)(有)	3,314	13	3,226	74
11	江蘇五星電器(有)	3,234	21	249	9
12	中国ヤム!ブランド(KFC、ピザハット)(アメリカ)	3,225	27	2,400	15
13	ウォルマート(アメリカ)	3,197	42	102	44
14	新一佳超市(有)	2,513	18	100	8
15	合肥百貨大樓集团股份(有)	2,351	28	99	34
16	宏図三胞高科技股份(有)	2,267	46	155	48
17	トラストマート(台湾)パークソングループ(マレーシア)	2,100	0	101	0
18	山東省商業集团總公司(銀座集团)	2,084	38	99	50
19	文峰大世界連鎖發展(有)	2,025	12	851	11
20	テスコ(イギリス)	1,875	34	55	17
21	利群集团股份(有)有限公司	1,835	21	840	13
22	新合作商貿連鎖集团(有)有限公司	1,800	50	52,000	145
23	武漢中百集团股份(有)	1,708	20	570	14
24	メトロ(ドイツ)	1,662	18	37	12
25	北京王府井百貨(集团)股份(有)	1,590	27	16	0
26	武漢武商集团股份(有)	1,387	10	48	23
27	安徽省徽商集团(有)	1,382	13	2,435	64
28	北京迪信通商貿(有)	1,275	42	1,000	67
29	人人樂連鎖商業集团股份(有)	1,236	14	59	26
30	江蘇時代超市(有)	1,144	23	60	0
31	北京市京客隆商業集团股份(有)	1,125	22	185	8
32	天虹商場股份(有)	1,121	33	29	26
33	山東家家悦集团(有)	1,087	17	411	10
34	江蘇蘇農農資連鎖集团股份(有)	1,084	18	1,530	21
35	山東濰坊百貨集团股份(有)	1,084	18	274	17
36	百安居(中国)投資(有)	1,050	13	63	9
37	武漢中商集团股份(有)	1,033	15	53	18
38	步步高商業連鎖(有)	975	43	105	27
39	東方家園(有)	940	4	25	4
40	山東新星集团(有)	903	28	387	26
41	オーシャン(フランス)	860	29	20	33
42	マクドナルド(アメリカ)	825	22	870	24
43	新燕莎控股(集团)有限責任公司	795	23	10	11
44	福建永輝集团(有)	764	25	173	34
45	内蒙古小肥羊餐飲連鎖(有)	762	▲12	358	▲50
46	百佳超級市場(中国区)	762	7	45	▲6
47	天盟農資連鎖有限責任公司	656	31	7,586	14
48	遼寧興隆百貨集团(有)	644	26	8	0
49	イオン	642	33	14	27
50	内蒙古小尾羊餐飲連鎖(有)	641	▲1	548	▲10
51	成都紅旗連鎖(有)	601	23	852	7
52	福建新華都購物廣場股份(有)	596	39	38	19
53	廣州市廣百股份(有)	580	36	12	▲25
54	浙江裕興不動產經紀(有)	570	90	297	64
55	寧波三江購物俱樂部(有)	541	23	97	20
56	上海家得利超市(有)	501	0	144	0
57	青島維客集团(有)	428	13	887	8
58	上海可的便利店(有)	423	8	1,245	6
59	宜家家居(中国各公司)	406	35	4	0
60	湖南友誼阿波羅股份(有)	392	▲20	15	
61	イトーヨーカ堂	382	20	7	17
62	北京翠微大夏股份(有)	378	31	3	50
63	廣州友誼集团股份(有)	375	19	4	33
64	湖南佳惠百貨有限責任公司	373	19	183	43
65	山西省太原唐久超市(有)	344	45	803	45
66	河北保龍倉商業連鎖經營(有)	343	40	12	9
67	山西美特好連鎖超市(有)	333	59	10	25
68	天津德克士食品開發(有)	332	43	752	21
69	重慶德庄實業集团(有)	310	14	436	7
70	浙江人本超市(有)	308	9	289	28
71	北京阿博泰克北大青島信息技術(有)	306	32	234	29
72	北京市順義國泰商業大廈	298	45	8	33
73	漯河雙匯商業連鎖(有)	293	6	3,722	5
74	北京超市發連鎖股份(有)	288	14	57	12
75	重慶小天鵝投資控股集团	287	10	323	85
76	浙江華聯商厦(有)	284	17	231	18
77	阜陽華聯超市(有)	270	50	478	42
78	中国全聚德(集团)股份(有)	252	16	75	9
79	寧波市北侖區加貝購物俱樂部	248	35	257	16
80	浙江供銷超市(有)	240	33	1,800	50
81	寿光百貨大樓(有)	239	21	56	40
82	華普超市(有)	237	8	20	▲17
83	西安愛家商貿(有)	234	28	11	10
84	江西洪客隆實業(有)	233	39	14	17
85	上海捷強烟草糖酒(集团)連鎖(有)	226	▲23	385	▲23
86	深圳市民潤農產品配送連鎖商業(有)	217	▲22	103	▲15
87	哈爾濱中央紅集团(有)	214	18	149	1
88	上海良友金伴便利連鎖(有)	213	11	573	▲5
89	邯鄲市陽光百貨集团總公司	209	19	5	0
90	山東九州商業集团(有)	205	10	71	▲3
91	深圳市百佳華百貨(有)	204	31	13	86
92	青島市利客來商貿集团股份(有)	189	28	18	64
93	陝西海星連鎖超級市場有限責任公司	188	4	188	2
94	淄博東泰集团(有)	187	19	35	25
95	哈爾濱聯強商業發展(有)	187	5	36	24
96	北京恒昌開拓科技(有)	180	26	102	15
97	重慶東方業根香餐飲連鎖管理(有)	175	14	209	11
98	重慶泰媽餐飲管理(有)	175	11	439	11
99	咸陽阿瓦餐飲文化連鎖(有)	154	44	284	49
100	總計	150,336	21	105,191	58

(資料)中国連鎖經營協會「2007年中国連鎖經營100強企業排序表」(提供:21世紀中国総研)注:▲は外資系企業

イオン 郊外モール、品質と価格で真つ向勝負 「中・高所得層」向け品揃えで差別化

「ロープライス」と競う各社の戦略

今年4月、中国商務部商業改革發展司と中国連鎖經營協會は「中国小売企業ランキング100」を発表し、成長し続ける中国小売マケットの実態が明らかにされた。

中国小売業100社の総売上は1兆元(15兆円)を突破し、総13位、イギリスのTescoは21位にランクイン。日本のイオンは50位、イトーヨーカ堂は62位に入った。マクドナルド、中国ヤム!ブランドを除いたショッピングモールを出店する外資系企業9社の店

舗数は533店舗で、そのうち91店舗は新規出店だ。「エブリデイ・ロープライス」をうたう小売業世界第1位のウォルマートは、中国華南地区を中心に北

京、上海、広州の中国沿岸部の郊外に102店舗の出店。食品を中心とした世界第2位のイオン、イトーヨーカ堂、平和堂、マイカルが進出するが、西友、ダイエー、平和堂、マイカルは立地条件、中

大し続ける欧米外資系企業ウォルマートに抗する日本企業3社の対応策はそれぞれ違うが、中国はどの企業にとっても世界最大のマーケットである。あくまで品質と価格にこだわるイオンは、日本のショッピングモール出店の経験を生かして、郊外大型モールで真つ向勝負する。

イトーヨーカ堂・ユニオンは中高所得者をターゲットに、アメリカ巨大総合スーパーとの直接対決はしない。躍進するイオン・イトーヨーカ堂・ユニオンの中国出店計画を追った。



国独自の規制に泣き、撤退した。激動する中国小売マケットでさらに拡大しようとするイオン、特に店舗数3桁と抜

イオンは、避けては通れないライバル企業。

特に店舗数3桁と抜