



# まちづくり新聞 事業内容



## <媒体概要>

- 創刊 : 平成15年、リニューアル平成20年8月  
発行(配布日) : 毎月5・20日(隔週刊)、10月より月1回+インターネット配信予定  
体裁 : タブloid版12~16ページ(うちカラー6~8ページ)(597mm × 375mm)  
発行エリア : 全国(47都道府県)・海外(中国・タイ・ベトナム・シンガポール・他)  
新聞のほか、メール・Web・PDF配信  
発行部数 : 17,000部(贈呈含む)  
購読料金 : 新聞1年間12,000円(税込み、半年ごと前払い)・情報版月額1万円(予定)

## 事業内容: ●【メイン】海外・国内まちづくり情報

都市計画・町づくり情報、道路・鉄道・大型施設情報など

## ●【メイン】FC・チェーン店舗向け情報

土地情報、空きテナント情報、大型店出店、その他大型施設建設情報、地域・立地マーケティング、  
食材情報、国内FC募集、大手チェーンFCの出店・撤退情報、  
大手外食企業インタビュー(出店予定、FL比率、家賃比率、月商、初期投資)、  
環境・省エネ設備機器、IT系設備機器情報など

## ●【サブ】コンサルティング・出版など

店舗出店コンサルティング、立地・エリアマーケティング、海外出店セミナー開催、その他ゼミ、  
海外出店視察ツアー、広告マーケティング、外食情報データ(CD・本)発行、業態別特集号発行など

主な読者: 全国外食チェーン・フランチャイズ、食材、ホテル、美容・健康・エステ、大手小売店、ドラッグストア、  
不動産・ディベロッパー、建設業、設計事務所、コンサルタント、銀行、官庁関係者など

加盟記者会: 第一国会記者会、経済産業省ベンクラブ、  
国土交通省専門誌記者会、環境庁記者会加盟、  
外食産業記者会加盟、  
(社)日本ショッピングセンター協会加盟予定